

Regulamin Konkursu „Pozytywny internet – projekt graficzny”

I. ORGANIZATOR KONKURSU

1. Organizatorem Konkursu „Pozytywny internet – projekt graficzny”, zwanego dalej „Konkursem”, jest Park Technologiczny S.A. z siedzibą w Koszalinie, przy ul. Partyzantów 17 wpisany do Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy w Koszalinie IX Wydział Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS: 0000342029, NIP: 6692487055, zwany dalej „Organizatorem”.
2. Organizator powołuje Komisję Konkursową, czuwającą nad przebiegiem Konkursu zgodnie z Regulaminem.

II. TERMINY

1. Konkurs rozpocznie się w dniu 9 lutego 2015 r.
2. Zamknięcie Konkursu nastąpi 22 lutego 2015 r., a jego rozstrzygnięcie dnia 26 lutego 2015 r. podczas obchodów Dnia Bezpiecznego Internetu w siedzibie Organizatora.

III. CEL KONKURSU

1. Rozwijanie zainteresowań nowymi technologiami i przygotowanie uczniów do funkcjonowania w z informatyzowanym społeczeństwie.
2. Rozwijanie umiejętności uczniów w zakresie pozytywnego wykorzystywania internetu.
3. Propagowanie idei społeczeństwa informacyjnego.
4. Zwrócenie uwagi na wykorzystanie nowych mediów w procesie dydaktycznym.

IV. ZASADY KONKURSU

1. Formą konkursu jest projekt graficzny możliwy do wykorzystania w postaci nadruków różnego typu.
2. Tematyka projektu graficznego dotyczyć będzie pozytywnych aspektów internetu. Projekty powinny być dostarczone w postaci pliku dowolnego programu przeznaczonego do projektowania grafiki oraz w postaci pliku jpeg/png.
3. Konkurs przeznaczony jest dla uczniów koszalińskich szkół.
4. Zgłoszenie pracy do konkursu polega na wykonaniu projektu graficznego za pomocą programu komputerowego przeznaczonego do projektowania grafiki. Projekt powinien być wykonany przez uczniów w okresie pomiędzy 9.02.2015 r. a 22.02.2015 r. Plik-zgłoszenie z załącznikiem projektu ucznia należy przesłać na adres mailowy Organizatora: park.technologiczny@tu.koszalin.pl.
5. W treści maila należy zawrzeć następujące informacje:
 - dane autora projektu graficznego,
 - dane szkoły reprezentowanej przez autora projektu graficznego.
6. Opiekunowie prawni autora projektu graficznego zobowiązani są dostarczyć do dnia 22.02.2015 r. podpisane oświadczenie (zał. 1 niniejszego Regulaminu), które stanowi integralną część zgłaszanej pracy.
7. Szkoła, której uczniowie przystąpią do Konkursu, ma prawo do umieszczenia elementów promujących Konkurs otrzymanych od Organizatora.

V. NAGRODY

1. Praca oceniona najwyżej (pierwsze miejsce) zostanie nagrodzona.
2. Organizator zastrzega sobie prawo nie wyłonienia laureata Konkursu.

VI. SPONSORZY

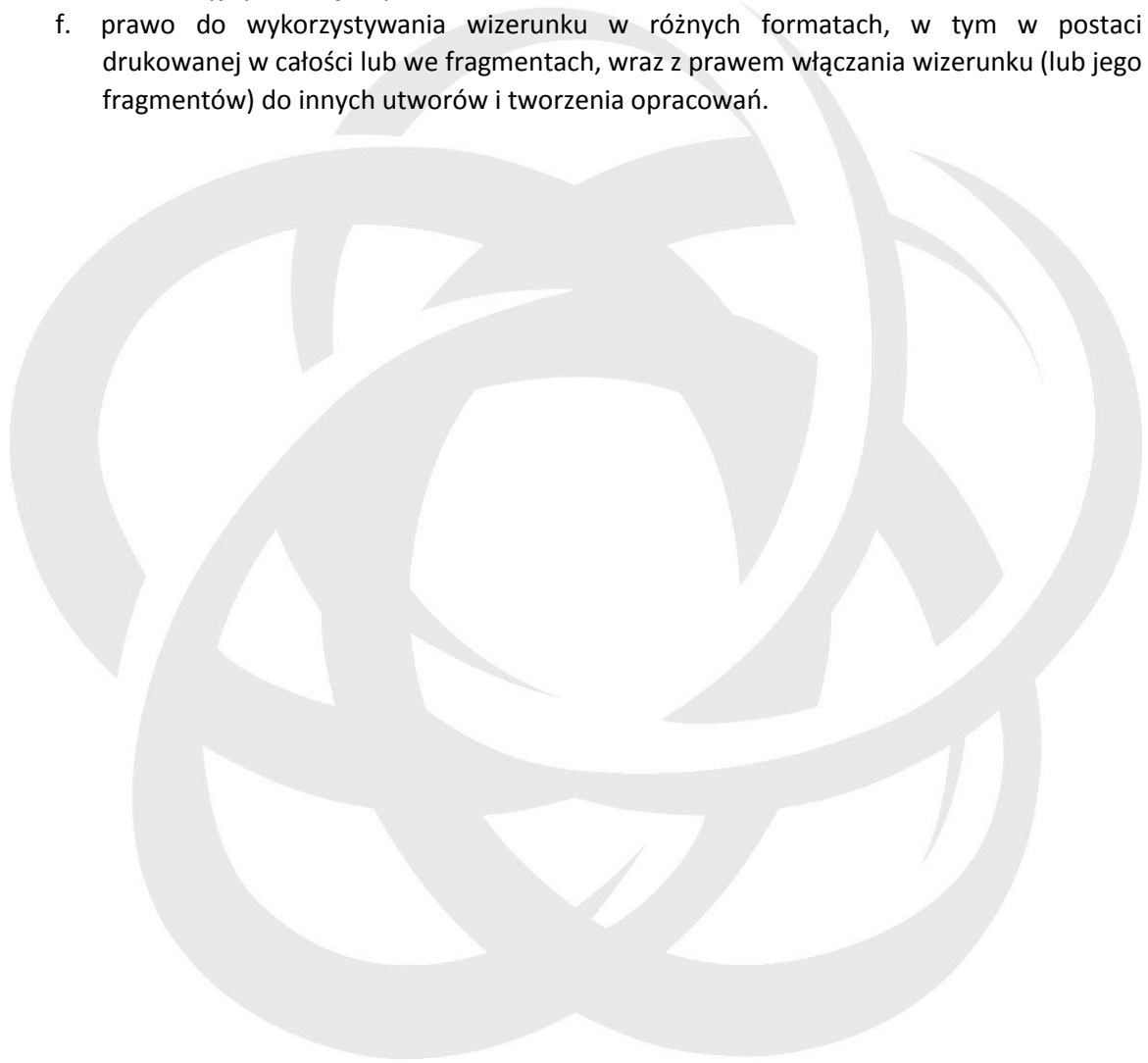
1. Sponsorem Konkursu może zostać każda osoba, firma lub organizacja, która przekaże na rzecz Konkursu nagrody rzeczowe.
2. Każdy sponsor ma prawo do zamieszczenia swojego logotypu w materiałach promujących Konkurs.
3. Logotyp sponsora zostanie zamieszczony również na dyplomach, podziękowaniach i zaproszeniach związanych z organizowanym Konkursem.
4. Sponsor ma prawo do nie wyrażenia zgody na zamieszczanie jego logotypu na materiałach wskazanych w p. VI 2 oraz VI 3. W takim przypadku sponsor zobowiązany jest do poinformowania (mailowo lub tradycyjnym pismem) o tym fakcie Organizatora.
5. Sponsor dostarcza Organizatorowi logotyp w postaci pliku graficznego o parametrach uzgodnionych z Organizatorem.
6. Organizator zastrzega sobie prawo do różnicowania wielkości oraz kolejności zamieszczania logotypów sponsorów, w zależności od wartości przekazanych nagród.

VII. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Udział w Konkursie jest dobrowolny i bezpłatny.
2. Przekazanie zgłoszenia do Konkursu jest równoznaczne z akceptacją przez uczestników Regulaminu. Uczestnicy zobowiązują się do przestrzegania określonych w nim zasad, jak również potwierdzają, iż spełniają wszystkie warunki, które uprawniają ich do udziału w Konkursie.
3. Uczestnicy konkursu przenoszą (zał. 1 Regulaminu) na Organizatora służące mu z mocy ustawy autorskie prawa majątkowe do nieograniczonego w czasie i miejscu korzystania i rozporządzania materiałami zgłoszonymi do konkursu w kraju i za granicą wraz z prawem do wynagrodzenia za dozwolony użytek publiczny (art. 29 ustawy z dnia 4 lutego 1994 roku o prawie autorskim i prawach pokrewnych).
4. Przeniesienie, o którym mowa w p. VII 3, dotyczy materiałów zgłoszonych do konkursu w całości, jak i w poszczególnych fragmentach, w kraju i poza jego granicami, obejmuje wszystkie pola eksploatacji wymienione w art. 50 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, w szczególności:
 - a. utrwalanie i zwielokrotnianie dostarczonych materiałów dowolną techniką, w tym w szczególności techniką cyfrową i drukarską,
 - b. publiczne udostępnianie,
 - c. wprowadzanie do pamięci komputera, do sieci komputerowych i internetu,
 - d. wystawienie, wyświetlenie,
 - e. nadanie za pomocą wizji lub fonii przewodowej lub bezprzewodowej przez stację naziemną,
 - f. nadanie za pośrednictwem satelity,
 - g. wypożyczenie, najem, dzierżawa nośników, na których utrwalono zgłoszone prace,
 - h. reklama, promocja, public relations.
5. Konkurs skierowany jest do uczniów szkół w Koszalinie, które w konkursie uczestniczą za zgodą (zał. 1 Regulaminu) swoich przedstawicieli ustawowych (rodziców lub opiekunów prawnych). W przypadku, gdy uczeń pozostaje pod opieką więcej niż jednej osoby (np. władza rodzicielska przysługuje obu rodzicom) wówczas wszyscy przedstawiciele ustawowi dziecka muszą wyrazić zgodę na udział w konkursie.
6. Organizator uprawniony jest do opublikowania imienia, wieku oraz zgłoszenia konkursowego każdego uczestnika na swojej stronie internetowej lub przez inne kanały medialne w celach reklamowych, promocyjnych oraz public relations. Przedstawiciele ustawowi z chwilą zgłoszenia pracy do konkursu, wyrażają zgodę na publikację w/w informacji bez konieczności uzyskania późniejszych zgód.
7. Przedstawiciele ustawowi uczniów biorących udział w konkursie z chwilą zgłoszenia pracy do konkursu wyrażają zgodę na utrwalenie, zwielokrotnienie i rozpowszechnianie wizerunku uczestnika przez Organizatora w związku z Konkursem na jakimkolwiek nośniku i w jakiegokolwiek

formie, bez ograniczeń terytorialnych i czasowych, za pośrednictwem dowolnego medium. Zgoda obejmuje następujące formy korzystania z wizerunku uczestnika w związku z Konkursem:

- a. wykorzystanie, utrwalanie, rozpowszechnianie, obróbkę i powielanie wizerunku Ucznia za pośrednictwem dowolnego medium,
- b. prawo publicznego odtwarzania, wykonywania oraz nadawania, a także publicznego udostępniania wizerunku,
- c. prawo utrwalania, powielania, zwielokrotniania wizerunku dowolną techniką, w tym techniką cyfrową, optyczną, magnetyczną, drukiem oraz na kliszy fotograficznej,
- d. prawo wprowadzania wizerunku do pamięci komputera oraz do własnych baz danych,
- e. prawo wykorzystania wizerunku w celach promocji Konkursu oraz w celach informacyjnych związanych z Konkursem,
- f. prawo do wykorzystywania wizerunku w różnych formatach, w tym w postaci drukowanej w całości lub we fragmentach, wraz z prawem włączania wizerunku (lub jego fragmentów) do innych utworów i tworzenia opracowań.



Załącznik 1

Imiona i nazwiska

Koszalin,

Opiekunów prawnych Ucznia

Oświadczenie

Niniejszym oświadczamy, iż po zaznajomieniu się z Regulaminem konkursu „Pozytywny internet – projekt graficzny”, którego organizatorem jest Park Technologiczny S.A. z siedzibą w Koszalinie, przy ul. Partyzantów 17 wpisany do Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy w Koszalinie IX Wydział Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS: 0000342029, NIP: 6692487055,

akceptujemy zapisy Regulaminu oraz wyrażamy zgodę na udział Ucznia

Imię i nazwisko Ucznia, nazwa szkoły

w wyżej wymienionym konkursie.

Podpis Opiekuna prawnego

Podpis Opiekuna prawnego